

Менеджмент [все профессии]

● Менеджер-международник

Менеджер-международник

Коды специальностей высшего образования:

- 080705 Менеджмент организации
- 080102 Международная экономика
- 080502 Экономика и управление на предприятии

Сфера деятельности:

Сфера деятельности может быть практически любой: финансы, IT-технологии, туризм, спорт, промышленная отрасль, внешнеэкономическая (или международная) деятельность и т. д.

Вид деятельности:

Особенность специальности менеджера – ее универсальность. Выпускники востребованы во всех секторах экономики, с учетом международной ориентации специализации возможны следующие виды профессиональной деятельности:

- выполнение всех обязанностей и функций менеджеров в компаниях, активно работающих на внешних рынках;
- маркетинг на национальном и глобальном рынках;
- осуществление антикризисного управления;
- проектно-экономическая деятельность в отделах валютных операций в банках, управление финансами во внешнеэкономической деятельности;
- аналитическая и консалтинговая деятельность;
- управление персоналом в международных компаниях;
- электронная коммерция и т.д.

Требования к специалисту:

С учетом специфики международного профиля выпускник должен:

- знать содержание и технологию международных хозяйственных операций, механизмов работы на международных рынках сырья, товаров и услуг; особенности межнационального, финансового, культурного взаимодействия; принципы построения и управления международными структурами, в том числе фирмами, организациями, фондами; владеть современными концепциями управления транснациональных компаний, быть способным интегрироваться в международную бизнес-среду;
- свободно владеть иностранным языком, желательно в сфере выбранной профессии, а лучше – двумя иностранными языками;
- уметь пользоваться профессиональными компьютерными программами: от программ для сбора и обработки информации и построения баз данных для менеджера и маркетолога до графических редакторов, владение которыми пригодится рекламщикам;
- быть хорошо образованным специалистом, обладать знаниями в смежных с основной областях знаний: экономике, математике, юриспруденции, психологии, социологии, дизайне и других.

Где работать:

- федеральные и региональные органы управления;

- государственные и коммерческие фирмы и организации, имеющие международный бизнес, в т.ч. совместные предприятия, транснациональные корпорации;
- инвестиционные и страховые компании;
- банки;
- внешнеторговые организации;
- министерства и ведомства (Минэкономразвития и торговли РФ, ТПП);
- научно-производственные объединения, конструкторские и проектные организации;
- органы социальной структуры народного хозяйства.

Где учиться:

- [Всероссийская академия внешней торговли \(ВАВТ\)](#), магистерская программа «Международный бизнес»
- [Государственный университет высшая школа экономики \(ГУ-ВШЭ\)](#), факультет менеджмента
- [Институт международной торговли и права \(ИМТП\)](#), специальность «Менеджмент организации», специализация – международный бизнес
- [Московский государственный университет международных отношений МИД РФ \(МГИМО\)](#), факультет Международного бизнеса и делового администрирования
- [Московский авиационный институт \(МАИ\)](#), специализация "Международный бизнес"
- [Российский государственный гуманитарный университет \(РГГУ\)](#), специальность «Мировая экономика» специализация «Международный бизнес»

Вступительные экзамены (ЕГЭ):

* отмечен профильный предмет

- **русский язык, математика*, обществознание, иностранный язык**