Маркетинг. Реклама. PR [все профессии]

- Event-менеджер
- Бренд-менеджер
- Маркетолог
- Связи с общественностью, PR
- Специалист по рекламе

Event-менеджер

Название специальности

Хорошее гуманитарное образование, но больше зависит от характера человека, его индивидуальных особенностей и навыков. Плюсом может быть образование PR или реклама, полезно – образование режиссера. Порой для начала достаточно просто специализированных курсов.

Коды специальностей высшего образования:

- 030602 Связи с общественностью
- 032401 Реклама
- 070204 Режиссура театра
- 070209 Режиссура театрализованных представлений и праздников
- 071101 Режиссура кино и телевидения
- 071102 Режиссура мультимедийных программ

Сфера деятельности: искусство, человек

Вид деятельности: управление, творчество, контроль

Краткое описание:

- Проводит встречи с клиентами с целью выяснения представлений заказчика о планируемом мероприятии, требованиях, составе участников и др.
- Разрабатывает стратегии корпоративных мероприятий, специальных поездок, конференций, семинаров, тренингов и др., составляет детальную программу мероприятия, предварительный расчет бюджета.
- Представляет разработанный проект мероприятия клиенту, защищает разработанную стратегию и бюджет проекта перед клиентом, согласовывает планы и рабочие моменты.
- Осуществляет поиск субподрядчиков, необходимых для реализации проекта, поддерживает с ними контакт и координирует их работу, организует и осуществляет контроль исполнения операционной части проектов (визовые формальности, проживание, перелет, транспортные услуги, питание, куль¬турно-экскурсионное обслуживание, предоставление необходимого оборудования для проведения конференций и семинаров и др.).

- Отслеживает эффективность реализации проекта, готовит аналитические справки и статистические отчеты по проектам, отвечает за своевременное и качественное предоставление данной информации заказчику и руководству.
- Следит за современными тенденциями и нововведениями по организации корпоративных мероприятий и событий.

Требования:

- креативность
- коммуникативность
- умение правильно планировать свое время и выполнять много задач одновременно, расставлять приоритеты
- стрессоустойчивость
- развитые навыки устной и письменной речи
- внимание к мелочам
- ориентация на клиента

Где работать:

- Специализированные агентства или в штате компаний (реже)

Где учиться:

Специализированные курсы:

- Обучение

Высшее образование:

- Связи с общественностью
- Реклама
- Режиссура

Вступительные экзамены (ЕГЭ):
* отмечен профильный предмет

- **Специальность «Связи с общественностью»**: обществознание*, русский язык, история, иностранный язык
- **Специальность «Реклама»**: обществознание*, русский язык, литература, иностранный язык
- **Специальность «Режиссура»**: литература*, русский язык, история, творческий конкурс

Бренд-менеджер

Коды специальностей высшего образования:

- 030602 Связи с общественностью PR
- 032401 Реклама
- 080111 Маркетинг
- 080500 Менеджмент

Сфера деятельности: знаковые системы, искусство, человек

Вид деятельности: управление, творчество, производство

Краткое описание:

- организация раскрутки торговой марки компании
- поиск идей, разработка концепции бренда
- работа с рекламными агентствами, разрабатывающими запоминаемый образ бренда
- подготовка рекламных акций
- исследование популярности бренда
- совершенствование бренда по итогам исследований мнения потребителей

Требования:

- аналитический склад ума
- организаторские способности
- коммуникативные способности
- креативность, творческий склад личности
- развитый эстетический и художественный вкус
- хорошо развитое образное мышление

Где работать:

- маркетинговые компании
- рекламные агентства
- предприятия и организации

Где учиться:

- Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)
- Государственный университет управления (ГУУ)
- и др.

Вступительные экзамены (ЕГЭ):
* отмечен профильный предмет

- **Специальность «Связи с общественностью, PR»:** русский язык, обществознание*, история, иностранный язык.
- **Специальность «Реклама»:** русский язык, обществознание*, литература, иностранный язык.
- **Специальность «Маркетинг» и «Менеджмент»:** русский язык, математика*, обществознание, иностранный язык.

Маркетолог

Коды специальностей высшего образования:

- 080111 Маркетинг

Коды специальностей среднего профессионального образования:

- 0607 Маркетинг

Сфера деятельности: продукция, человек

Вид деятельности: управление, исследование, творчество, контроль

Краткое описание:

- подготовка проектов по продвижению и реализации продукции
- проведение опросов по продвигаемому продукту
- анализ рынка, изучение сходных продуктов, торговых марок, конкурентов

- проведение рекламных акций и презентаций продвигаемой продукции
- формирование определенного имиджа продукта на рынке

Требования:

- аналитический склад ума
- креативность, творческий склад личности
- находчивость
- эрудированность, любознательность
- ответственность
- организованность
- устойчивость к неопределенности
- организаторские способности
- умение вести переговоры, гибкость, дипломатичность
- уверенность в себе, умение держаться на публике
- владение устной и письменной речью
- целеустремленность

Где работать:

- маркетинговые компании
- рекламные агентства
- предприятия и организации

Где учиться:

- Государственный университет управления (ГУУ), Институт маркетинга
- Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (МГУ), экономический факультет (кафедра маркетинга)
- Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, факультет экономики недвижимости (маркетинг)
- Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Институт менеджмента
- Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС)
- Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Институт экономики, управления и права (факультет управления, кафедра маркетинга и рекламы)
- Российский государственный социальный университет (РГСУ), маркетинг
- и др.

Вступительные экзамены (ЕГЭ):
* отмечен профильный предмет

- русский язык, математика*, обществознание, иностранный язык

Связи с общественностью, PR

Коды специальностей высшего образования:

- 031600 Реклама и связи с общественностью (бакалавр)
- 030602 Связи с общественностью (специалист)

Сфера деятельности: человек, общественное мнение, знаковые системы, художественные образы

Вид деятельности: творчество, управление и организация, анализ и оценка

Краткое описание:

- Создание «благоприятного образа» организации, предприятия или фирмы, отдельного человека
- Разработка концепции, представления об организации, планирование и проведение PR-кампаний
- Взаимодействие со средствами массовой информации (газеты, радио, телевидение, интернет), клиентами, партнерами и конкурентами, с властными структурами
- Написание статей, пресс-релизов, ведение блогов, участие в социальных сетях, информационная поддержка корпоративного сайта
- Организация внутренних коммуникаций в компании (в том числе, передача информации между сотрудниками)

Требования:

- Развитые навыки устной и письменной речи
- Креативность, способности к творческой деятельности
- Словесно-логическое мышление, умение правильно, логично и связанно выражать свои мысли
- Способность к анализу и прогнозированию
- Широкий кругозор
- Умение взаимодействовать с разными людьми, коммуникабельность
- Умение организовать работу других людей, организаторские способности

Где работать:

- органы власти
- отделы по связям с общественностью
- пресс-службы предприятий и организаций
- специализированные PR-фирмы

Где учиться:

- Академия труда и социальных отношений (АТиСО), социально-экономический факультет
- Государственный университет управления (ГУУ), Институт психологии и социологии управления (специальность «Связи с общественностью»)
- Московский авиационный институт (государственный технический университет) МАИ, Институт иностранных языков МАИ
- Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (МГИМО), факультет международной журналистики (кафедра связей с общественностью)
- Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), Институт международных отношений и социально-политических наук (кафедра связей с общественностью)
- Московский государственный технический университет гражданской авиации (МГТУ ГА), специальность «Связи с общественностью»
- Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (МГУ), факультет журналистики (Паблик рилейшнз, специализация кафедры рекламы и связей с общественностью), филологический факультет (отделение филологического обеспечения связей с общественностью), философский факультет (отделение «Связи с общественностью»)
- Московский государственный университет культуры и искусств (МГУКИ), институт МАСС МЕДИА (Кафедра связи с общественностью)
- Московский государственный университет печати (МГУПеч), факультет Рекламы и связей с общественностью
- Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), Гуманитарный институт (специальность «Связи с общественностью»)
- Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева (РГАУ-МСХА), гуманитарно-педагогический факультет (специальность «Связи с общественностью»)
- Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), факультет истории, политологии и права (образовательная программа «Связи с общественностью»)

- Российский государственный социальный университет (РГСУ), специальность «Связи с общественностью»
- Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТиС), факультет туризма и гостеприимства
- Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ), факультет социальных технологий (кафедра связей с общественностью и журналистики)
- Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма (РГУФКСиТ), Гуманитарный институт
- Российский университет дружбы народов (РУДН), филологический факультет (специальность «Связи с общественностью»)

Вступительные экзамены (ЕГЭ):
* отмечен профильный предмет

- **Специальность «Связи с общественностью»**: обществознание*, русский язык, история, иностранный язык

Специалист по рекламе

Коды специальностей высшего образования:

- 031600 Реклама и связи с общественностью (бакалавр)
- 032401 Реклама (специалист по рекламе)

Коды специальностей среднего профессионального образования:

- 031601 Реклама

Сфера деятельности: художественные образы, знаковые системы, люди

Вид деятельности: творчество, организация, оценка и анализ, общение

Краткое описание:

- Взаимодействие с заказчиком с целью выяснения основных требований и пожеланий клиента
- Планирование и проведение рекламных кампаний
- Разработка основной идеи, концепции рекламных мероприятий, также подбор средств для реализации концепции
- Обеспечение рекламных кампаний, решение организационных вопросов
- Анализ эффективности рекламной кампании, оценка замысла и реакции аудитории на разных этапах проведения кампании, корректирование необходимых элементов
- Соблюдение законодательных нормативов в области рекламы (закон о рекламе)

Требования:

- Креативность и художественный вкус
- Умение налаживать контакт с разными людьми, коммуникативность
- Организованность и умение организовать работу других
- Хорошая память и широкий кругозор
- Аналитические способности

Где работать:

- рекламные фирмы
- коммерческие организации
- издательства

Где учиться:

- Государственный университет – Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ), факультет прикладной политологии, Направление «Реклама и связи с общественностью»
- Государственный университет управления (ГУУ), Институт психологии и социологии управления (специальность «Реклама»)
- Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (МГУ), факультет журналистики (специализация кафедры рекламы и связей с общественностью)
- Московский государственный университет культуры и искусств (МГУКИ), институт МАСС МЕДИА (кафедра рекламы)
- Московский государственный университет инженерной экологии (МГУИЭ), факультет экономики и управления (кафедра «Маркетинга и рекламы»), специальность «Реклама»
- Московский государственный университет печати (МГУПеч), факультет Рекламы и связей с общественностью
- Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), Гуманитарный институт (специальность «Реклама»)
- Московский гуманитарный университет (МосГУ), факультет рекламы
- Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Институт экономики, управления и права (кафедра маркетинга и рекламы), специальность «Реклама»
- Российский государственный социальный университет (РГСУ), специальность «Реклама»
- Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского (МАТИ), Институт молодежной политики и социальных технологий (Кафедра «Культурология, история, молодежная политика и реклама»)
- Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТиС), факультет туризма и гостеприимства
- Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ), факультет коммерции и маркетинга
- Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства (РГУИТП), кафедра «Управление и интегрированные маркетинговые коммуникации» (специальность «Реклама»)
- Российский университет дружбы народов (РУДН), Институт мировой экономики и бизнеса, факультет рекламы
- Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова (РЭА), факультет маркетинга

Вступительные экзамены (ЕГЭ):
* отмечен профильный предмет

- **Специальность «Реклама»**: обществознание*, русский язык, литература, иностранный язык